

弊社オリジナルキャンペーン

前回の実施で効果も検証済！ 【メルマガ限定無料クーポン】

メルマガ限定クーポン プレゼント

申込期限：2026年6月15日(月)17:00



スカウト
メール



Indeed PLUS

最大1000通送信代行

¥0 COUPON

先着
30社様

- ✓ 弊社 KRS を初めてご利用される企業様
または 1 年以上取引が空いている企業様
- ✓ 正社員または契約社員募集の有料掲載時
且つ、法人アカウントが対象です

こんな企業様におすすめ

- ✓ スカウトを送信する時間がない
- ✓ 応募数最大化の工夫を頼みたい

クーポン利用方法：メルマガのクーポンを見た！とご連絡ください。弊社担当者にて対応させていただきます。

◎上記条件をクリアした上で、「メルマガのクーポンを見た！」とご連絡いただければクーポン適用

◎有料掲載後、スカウトメール最大 1000 通 送信代行致します（1週上限 200 通目安 ×5回分）

その後の流れは、弊社営業担当者よりご案内致します。一度に 1000 通送信するわけではございませんのでご容赦ください。

- 目的
- 応募数最大化
 - 応募効果の改善

スカウトメール送信により
候補者に貴社求人を PR

【自動アプローチ機能】

AI が候補者のプロフィールを解析し、企業が必要としている
スキルを持った最適な候補者に的に絞りアプローチします。

【手動アプローチ機能】

求職者の匿名レジュメを確認し、求める人材の方がいれば、
1 通ずつ手動でアプローチを送ります。

●スカウト（アプローチ機能）利用時の事例紹介

事例① 応募数最大化

職種：商社のルート営業

主な成果：

スカウト 300 通（1.5 週間）で
1応募増加（+通常応募 10 件）

お客さまの声：

コストを確かめるために掲載料金 2 万
3000 円で申し込んだので、10 応募で
もありがたい。スカウトの追加 1 応募は
微々たるものだけど、0 円で応募があっ
たと思えばお得だと思いました。

事例② クリック率アップ

職種：東京都大田区の医療事務

主な成果：

クリック率 過去相場 5%台から
6.6%へアップ

お客さまの声：

近隣からの通勤者が少ない不人気エリア
の募集のため、求人を掲載してもクリック
すらされなかったのが課題でした。マッチ
度の高いスカウト対象者の設定が、クリッ
ク率アップに繋がったのだと思います。

事例③ マッチ度 有効応募率 アップ

職種：ISO 有識者の事務スタッフ

主な成果：

スカウト（アプローチ）経由で
1採用成功（計 3 応募中）

お客さまの声：

国際基準の品質保証に関わる知識を有す
る事務スタッフということで、かなりニッ
チで難易度の高い募集でした。通常応募
の 2 件は書類不合格だったので、スカウ
ト経由の応募がなければアウトでしたね。

Air ワーク採用管理に搭載されているスカウト（アプローチ）機能は、**有料で取引されている他社のスカウトサービスと同
格の機能性**を備えています。さらに、**弊社運用チームが送信代行**することで、**0 円にて採用効果の最大化**を図ります。